



муниципальная
опорная
площадка

АКТУАЛЬНО

использование различных инструментов и механизмов привлечения детей, обеспечения конкурентоспособности дополнительных общеобразовательных программ;
90% всей информации человек воспринимает с помощью зрения

РЕЗУЛЬТАТ

- формирование компетенций в области брендинга;
- разработка брендбука объединения;
- использование образовательного бренда как инструмента повышения конкурентоспособности программ на рынке образовательных услуг;
- повышение уровня сплоченности и доверия членов объединения в результате участия в определении традиций и ценностей, воплощенных в бренде

ТЕМА ПРОЕКТА: «БРЕНД КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ДЕТСКОГО ОБЪЕДИНЕНИЯ ИСИЛИ ОРГАНИЗАЦИИ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»

ПРОТИВОРЕЧИЕ

между глубоким содержательным потенциалом программы / деятельности объединения дополнительного образования и недостаточным визуальным отражением этих смыслов во внешней среде

КОМАНДЫ ОБЪЕДИНЕНИЙ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

сопровождение создания образовательного бренда детского объединения и реализуемой программы, способного конкурировать на современном рынке образовательных услуг



БРЕНДБУК



- «ДНК бренда» – ценности и смыслы, миссия;
- «зрительный якорь» – логотип, цветовая палитра, типографика (шрифты);
- «голос бренда» – слоган;
- «примерка» – применение на носителях

ПОДРОБНЕЕ



<https://vk.cc/cMUPvz>