

Мастерство публичного выступления: визуальное сопровождение речи

Титкова Ю.А.,
методист по информатизации

Визуальные метафоры, сопровождающие речь презентатора

Идеальная презентация – это:

Краткость,
Простота,
Вовлечение.

Презентация – это «история» из фактов.
Важна отдача от аудитории.

«Липкие» послания (запоминаются, прилипают):

- отсекаем лишнее,
- удивляем,
- убеждаем,
- заставляем чувствовать,
- рассказываем истории.

Визуализация

Слайды – опорные точки.

Визуальный ряд – это план рассказа для оратора, слайды – это ноты.

Слайдомент – слайд + документ (перегруженный информацией).

Слайды и документы подаются отдельно (раздаточный материал).

Дизайн слайдов:

- простота (сложно организованная),
- естественность,
- изящество.

Правила:

- сигнал/шум,
- читабельность,
- пустое пространство,
- выравнивание,
- контрастность,
- повторение,
- близость,
- превосходство картинки.

Сигнал/шум

Если в слайде график – убираем линии координатной сетки и пр., все лишние надписи; все нужные подписи на точках графика; график должен занимать весь слайд; не делать трехмерных графиков.

Убираем из слайдов рамки и логотипы (если они на каждом слайде).

Правило 10 x 20 x 30

(10 слайдов, 20 минут, 30 шрифт)

Arial Calibri Corbel Tahoma Verdana

Светлые буквы на темном фоне.

Нельзя использовать курсив.

Опасные сочетания: черный (серый) и красный.

Только одна идея на слайде.

Старайтесь обойтись без маркированного списка (либо не более 3).

Минимальное количество слов.

Необходимо выбирать пустой слайд в настройках дизайна, тогда он будет авторским.

Правило правого верхнего угла (быстрее воспринимается).

Правило пустого пространства.

Пустое пространство – такой же элемент слайда, как текст и картинки.

Самый удачный способ выделения слов – более крупный шрифт.

Чем меньше в слайде границ, тем лучше. Слайд должен быть одним целым.

Если в слайде есть картинка, которая может быть направляющей, то ее нужно использовать.

Правило повторяемости

Фон должен быть одинаковый, шрифт один и тот же, текст одного цвета, расположение текста и картинки должно быть одинаковым. Расстояние от края слайда до текста должно быть одинаковым. Это упрощает восприятие.

Правило выравнивания

Все должно быть ровно по горизонтали и вертикали. Не должно быть симметрии. Текст должен быть по левому или правому краю.

Правило близости

Если информация связанная, то давать одним блоком. По возможности, текст даем внутри картинки.

Не использовать шаблоны картинок или клипарты. Анимацию не применять часто (1, 2 раза). Использовать только качественные изображения.

Любая цифра в слайде должна быть для чего-то, должна удивить.

Сбор информации, анализ.

Активировать творческое полушарие (без компьютера).

Сначала все делаем на бумаге (белый чистый лист А4), либо на стикерах, доске с маркером.

Рекомендации по разработке презентации

Генерация идей (создание)

1 = 1 (1 идея = 1 стикер)

1 идея = 1 слово/словосочетание.

Важно не качество, а количество идей.

Группировка и определение центральной идеи.

Работа со стикерами. Раскладываем их на группы.

Какую одну мысль должна запомнить аудитория.

Надо попасть в цель (в яблочко).

Нужен стержень для пирамидки.

Закрепление идеи

Интеллекткарта:

- на чем рисовать и чем рисовать,

- с чего начать (поиск образа в центре),

- структура презентации (радиальная), понятная (от 3 до 5 лучиков),

- оформление (печатные буквы, цвет, значки и символы, фотографии, графический рисунок),

- смысл

(слова, ключевые слова выделяем, на линии одно слово).

Перерыв обязателен (после умственной работы).

Не изменились ли цели?

Что лишнее?

Что может вызвать непонимание?

Что добавить?

Визуальные эскизы, предварительная раскадровка. Конкретизация.

/Использован материал тренинга Садовниковой Т.В., РБИУ/

Рекомендации к оформлению презентации PowerPoint

1. Презентация в целом должна иметь единое стилевое решение. Фоновое изображение должно соответствовать (не противоречить) содержанию представляемой информации: например, для делового доклада неуместен фон моря или заката, а презентация детского объединения должна быть красочной и запоминающейся.
2. Если презентация будет демонстрироваться в светлом помещении, то фон необходимо выбирать темный, а цвет шрифта светлых оттенков и наоборот.
3. Размер шрифта для презентации, демонстрирующейся на экране, необходимо выбирать не менее 20 – 24, не включать объемные таблицы, схемы с большим количеством текста – уходить от «слайдоментов» - слайд+документ, т.к. они не ведут к визуализации.
4. В тексте презентации недопустимы орфографические, синтаксические и др. виды ошибок.
5. Количество слайдов в презентации должно быть ограничено (до 20 – 25 – это примерно 30 сек. на слайд); если слайдов больше, то необходимо дифференцировать информацию на основную и дополнительную и скомпоновать презентацию с использованием управляющих кнопок: «справка / сведения / документ» и пр.)
6. Презентация может быть иллюстрирована фото- и видеоматериалами.
7. Презентация не должна быть перегружена различными эффектами: если используется анимация, то одного-двух видов для всех слайдов, смена слайдов также должна быть единой для всей презентации.
8. Если презентация сопровождает выступление докладчика, то информация презентации не должна полностью дублировать слова выступающего, она должна дополнять, раскрывать, иллюстрировать речь. Также со стороны докладчика недопустимо читать слайды, возможно обращение к тем или иным слайдам с целью расставления акцентов, обращения внимания аудитории на особенно важные аспекты речи.

Презентация – это визуальные метафоры, сопровождающие речь презентатора, поэтому идеальная презентация – это краткость, простота, вовлечение аудитории, слайды=опорные точки вашей речи в визуальных образах. Она должна удивлять, убеждать и вызывать чувства!